



# Sommet Québécois sur l'AVC

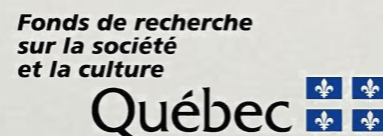
**Carole Anglade** M.P.O., C.C.O. étudiante au doctorat

Direction : P<sup>res</sup>. G. Le Dorze et C. Croteau



Organismes subventionnaires :

FRQSC



CRIR



Membre des conseils d'administration d'OBNL :

Théâtre Aphasique et Aphasie Québec-Le réseau (RAPAQ)

Relations avec intérêts commerciaux: sans objet

# Divulgation de soutien commercial

---

Pas de soutien commercial

# Atténuation des biais potentiels

---

Non applicable

Que se passe-t-il après la réadaptation ?

# La participation sociale dans la communauté pour les personnes ayant de l'aphasie



# La participation

- C'est quoi ?
- C'est qui ?
- C'est où ?



# Projet : participants et sorties

H/F	Âge	Sévérité de l'aphasie	Post-AVC (ans)	N	Interactions Type
H	40	Modérée + apraxie verbale	4	2	Épicerie, magasin spécialisé
H	60	Modérée à sévère	10	2	Café, magasin spécialisé
F	45	Modérée à sévère	10	2	Grande surface, cinéma
H	62	Sévère	1	2	Café, pharmacie
H	58	Sévère	15	2	Grande surface, fromagerie,
H	70	Sévère	2	3	Cafétéria, magasin spécialisé, dépanneur
<b>6</b>				<b>13</b>	



# À quoi est-ce que cela ressemble?

Extrait : Audrey (A) demandant du popcorn au cinéma auprès d'un commis de caisse (C)



# Que retenir ?

- L'importance de la communication non verbale
- Ses deux versants : production et réception
- Chaque interlocuteur est producteur et receveur





# Dévoiler l'aphasie...

- Lionel
- Denis



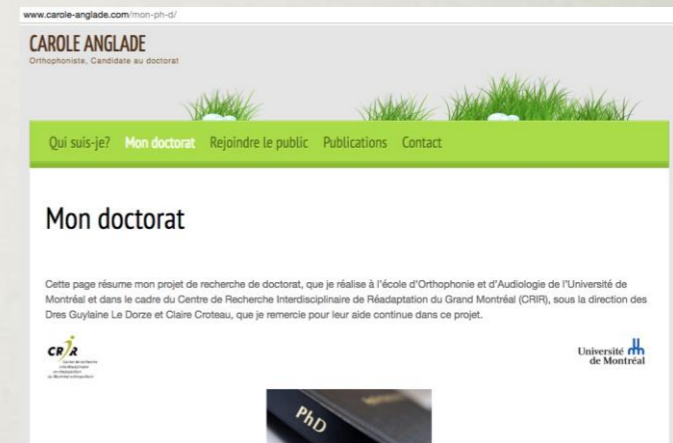
# Pertinence d'un accompagnement...

- Audrey



# Remerciements

Site Web  
carole-anglade.com



# Références

\* WHO. (2001). Towards a Common Language for Functioning, Disability and Health ICF. Beginners Guide

\* Blackstone, S. W., & Berg, M. H. (2009). Social networks: A communication inventory for individuals with complex communication needs and their communication partners

