

Les maladies du cœur sont la deuxième cause de décès au pays

Elles touchent des millions de personnes et leur famille.

Quel est l'enjeu?

La majorité des gens pensent que le terme « maladie du cœur » renvoie à une seule affection, mais ce n'est pas le cas. Il s'agit plutôt d'un groupe de maladies ayant différentes causes. Les maladies du cœur peuvent être présentes dès la naissance ou apparaître avec l'âge. Les maladies du cœur comprennent notamment l'insuffisance cardiaque, les cardiopathies congénitales, les troubles du rythme cardiaque, l'arrêt cardiaque, et bien d'autres encore.



Au pays, près de **1 décès sur 5** est causé par une maladie du cœur. C'est **une vie fauchée toutes les 9 minutes**.

L'insuffisance cardiaque est en hausse au pays. Chaque année, près de **100 000 personnes reçoivent un diagnostic** de cette maladie incurable. Environ **800 000 personnes vivent actuellement avec l'insuffisance cardiaque**.

Chaque année, approximativement **60 000 arrêts cardiaques se produisent à l'extérieur de l'hôpital** au pays, soit un toutes les neuf minutes. De plus, les statistiques sont accablantes : **seule une personne sur dix y survit**.



Les signes d'une crise cardiaque peuvent varier et ils peuvent être **différents chez les hommes et chez les femmes**.

Ce que fait Cœur + AVC



Soutient la recherche qui **sauve des vies**.

Pour en savoir plus



Renseigne la population **au pays** sur ses risques.

Pour en savoir plus



Apprend aux gens à reconnaître les **signes d'urgence** et à intervenir.

Pour en savoir plus



Fournit du soutien et des ressources aux personnes atteintes de **maladies du cœur** et à leurs aidantes et aidants.

Pour en savoir plus

Aidez à sensibiliser la population aux maladies du cœur

Servez-vous des renseignements contenus dans cette fiche d'information pour informer votre entourage de l'importance de soutenir vos efforts de collecte. Voici quelques suggestions :



Ajoutez sur votre page personnelle de collecte quelques-uns des renseignements importants figurant sur la fiche d'information.



Personnalisez les courriels que vous envoyez aux gens qui vous soutiennent lorsque vous demandez des dons en y incluant quelques faits importants mentionnés dans la fiche d'information.



Partagez des renseignements clés sur vos médias sociaux afin de sensibiliser votre entourage et d'encourager les membres de votre réseau à se rendre sur votre page de collecte pour soutenir votre cause en faisant un don.